

E oggi... pubblicità

con *Nessuno è perfetto*

di Emanuela Nava

Il Battello a Vapore - Serie Azzurra n° 76

MOTIVAZIONE

La spinta motivazionale consiste nel scegliere e inventare un prodotto e trovare il modo di pubblicizzarlo. I Bambini saranno incentivati dalla ricerca di quotidiani, vecchie riviste e un po' di fantasia...

PREPARAZIONE

- L'animatore chiederà ai bambini di portare dei quotidiani e delle vecchie riviste.
- In un primo momento, in classe, si sfogliano i giornali insieme, e ci si sofferma sulle pubblicità più accattivanti.
- Si potrà concentrare l'attenzione anche sui colori, le immagini, sulle pubblicità che ricorrono più frequentemente e i prodotti.



REALIZZAZIONE

Dopo questo primo sondaggio, si conclude la parte preparatoria.

A questo punto ogni bambino dovrà inventare un prodotto da reclamizzare e realizzarne graficamente la pubblicità. Per fare il manifesto, si dovranno utilizzare ritagli di prodotti diversi, ricavati dalle riviste e incollarli su un cartoncino. Poi si procederà con l'inventare una frase che incuriosisca il consumatore.

A turno ogni bambino mostrerà la propria pubblicità agli altri, descrivendo il prodotto inventato e leggendo ad alta voce lo spot, proprio come se si trovasse davanti a una telecamera.

VARIANTE

Per realizzare lo spot del prodotto, si possono scegliere diverse immagini, tagliare solo parti di immagini dei prodotti scelti, e combinarle a piacere realizzando un collage. Si potrà, per esempio, creare un aspirapolvere con le ali, assemblando l'immagine di un aspirapolvere con quella di un uccello in volo.

OSSERVAZIONI

Questa attività aiuterà i bambini a comprendere i meccanismi di suggestione del mondo della pubblicità. La fantasia e la creatività, accanto alle abilità manipolative, grafiche e pittoriche, troveranno ampia occasione di esprimersi. Infine la capacità di esporsi al pubblico sarà un ottimo pretesto per superare imbarazzi e timidezza.

